

Regler for *søgeord* på **krak.dk**, **dgs.dk** og **eniro.dk**

Søgeord **MÅ** indeholde...

- Ét ord (fx *cykler*) eller en frase (fx *'mad ud af huset', 'brugte biler'*)
- Ord der beskriver produkter som firmaet producerer eller forhandler (fx *'bukser'*)
- Navn på services som firmaet tilbyder (fx *'oplægning af bukser'*)
- Navn på varemærke, som firmaet producerer eller forhandler (fx *'siemens'*)
- Navn på den kategori kunden tilhører (fx *'Tømrere'*)
- Navne på de ansatte i firmaet (hvis der fx er tale om fx et tandlægehus/advokatus med individuelle tandlæger/advokater)
- Eget firmanavn

Søgeord **BØR IKKE** indeholde..

- Søgeord i ental (opret altid ordene i flertal, så vil kunden automatisk også være søgbar på entalsformen)
- Stavevarianter/fejlstavelser (søgelogikken vil oftest kunne håndtere dette, og det skal kunden ikke bruge ekstra søgeord på)

Søgeord **MÅ IKKE** indeholde..

- **Geografiske betegnelser** (fx *'Frisører, Virum'*)
- **Værdiladede udtryk** (fx *'Lækre middagsretter' eller 'Kvalitetsbyggeri'*)
- **Tillægsord der står alene** (fx *'Brandhæmmende' eller 'Brugt'*)
- **Konkurrenters og samarbejdspartneres firmanavne** (eller navne på konkurrerende produkter)
- **Produkter som firmaet IKKE tilbyder**
- **Ord delt i to, hvis det normalt er i ét ord** (fx *'cykel skur'*. Et søgeord må dog gerne bestå af fraser fx *'brugte biler'* eller *'Alternativ behandling'*)
- **Ordet 'og'/'&'** (fx *'Vin og chokolade'*) Tildel i stedet 2 søgeord. (Hvis det indgår i produktnavnet, firmanavnet må man dog godt)
- **Slogans og sætninger** (fx *'så behøver du kun handle ét sted'*)
- **URL'er** (skal i stedet testes som del af stamdata på kunden)

Synonymer

Mange af søgeordene har tilknyttet synonymer (som tildeles af Eniro). Kunderne er også søgbare på de synonymer et søgeord har, og bliver også vist som annoncører på disse ord. De skal således ikke købe disse ord som søgeord, da de får dem med i købet.

Ex.

Firmaet har købt søgeordet 'Bærbare computere'. Dette søgeord har synonymet 'laptop', hvilket betyder at firmaet er søgbar på begge dele. Dette gælder uanset om kunden har købt det som ranked eller premium søgeord. Synonymerne gælder IKKE søgeordsbannere.

Se liste over alle synonymer her: <http://enironet/da/daStart/Employee-matters/Eniro/Sogeord/Oversigt-over-synonymer1/>

Hvornår må et firma få et bestemt søgeord?

Et søgeord skal være relevant for den pågældende virksomhed. Dvs. at hvis en virksomhed skal have tildelt fx søgeordet 'Vin' skal det være fordi de enten producerer eller sælger vin. Det er ikke nok, at de har en artikel om vin på deres hjemmeside. Det skal give mening for brugeren, at netop denne virksomhed kommer frem, når man søger på dette ord.

Mht. søgeord der beskriver hvilket kategori firmaet tilhører (fx 'Tømrer'), er det **MEGET VIGTIGT**, at virksomheden rent faktisk ER sådan en type virksomhed. Det er ikke nok, at de leverer eller servicerer denne type virksomhed.

- Rengøringsfirmaer må IKKE få søgeordet 'Hoteller', bare fordi de gør rent på hoteller
- Malere må IKKE få søgeordet 'Kirker', bare fordi de har speciale i at male kirker
- Arkitektfirmaer må IKKE få søgeordet 'Plejehjem', bare fordi de bygger/tegner disse.

Men rengøringsfirmaer må fx gerne få 'hotelrengøring' eller 'Rengøring af hoteller' som søgeord. Bare ikke 'Hoteller' alene'..